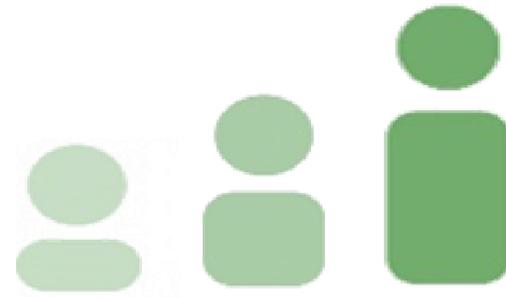
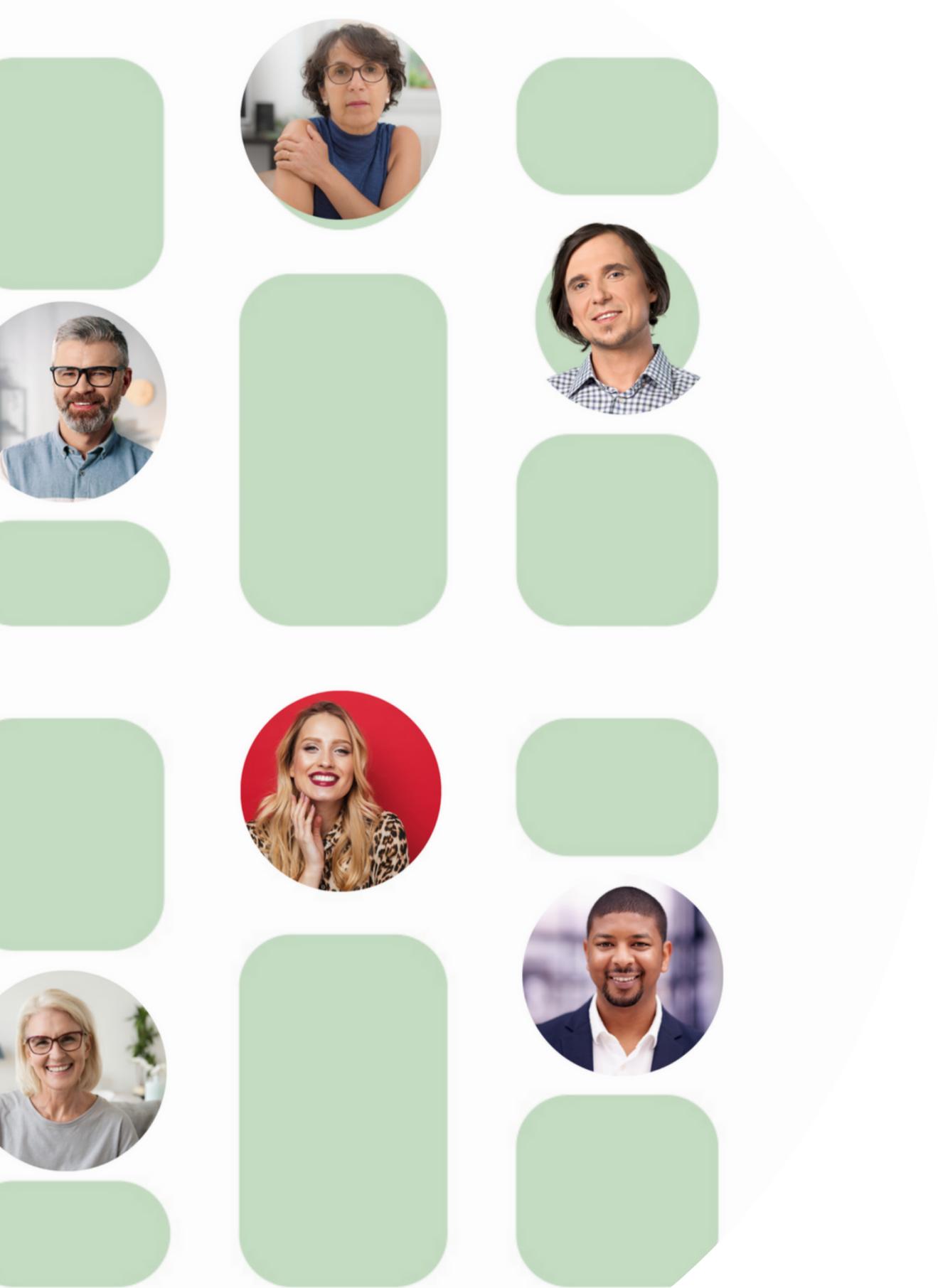


Investisseurs academy



10 septembre 2024



Agenda

- Anne GAINARD Directrice Générale **Place des Investisseurs**
- Henri METZGER **AXA CLIMATE**
- Antoine DENOIX CEO **AXA CLIMATE**
- Thierry PERROUULT Directeur des Relations Actionnaires **ORANGE**
- Gorka GONZALEZ **Bpifrance** Directeur Activité Retail
- Matthias Baccino, Markets Group Lead **Trade Republic**



Anne GAINARD

Directrice Générale

Place des Investisseurs

Place des Investisseurs : qui sommes nous ?

1 raison d'être

Placer les citoyens au cœur
de l'économie
et financer les
transformations du monde



Association loi 1901
sans but lucratif

2 permanents
2 alternants



40 partenaires

100 000
investisseurs
individuels



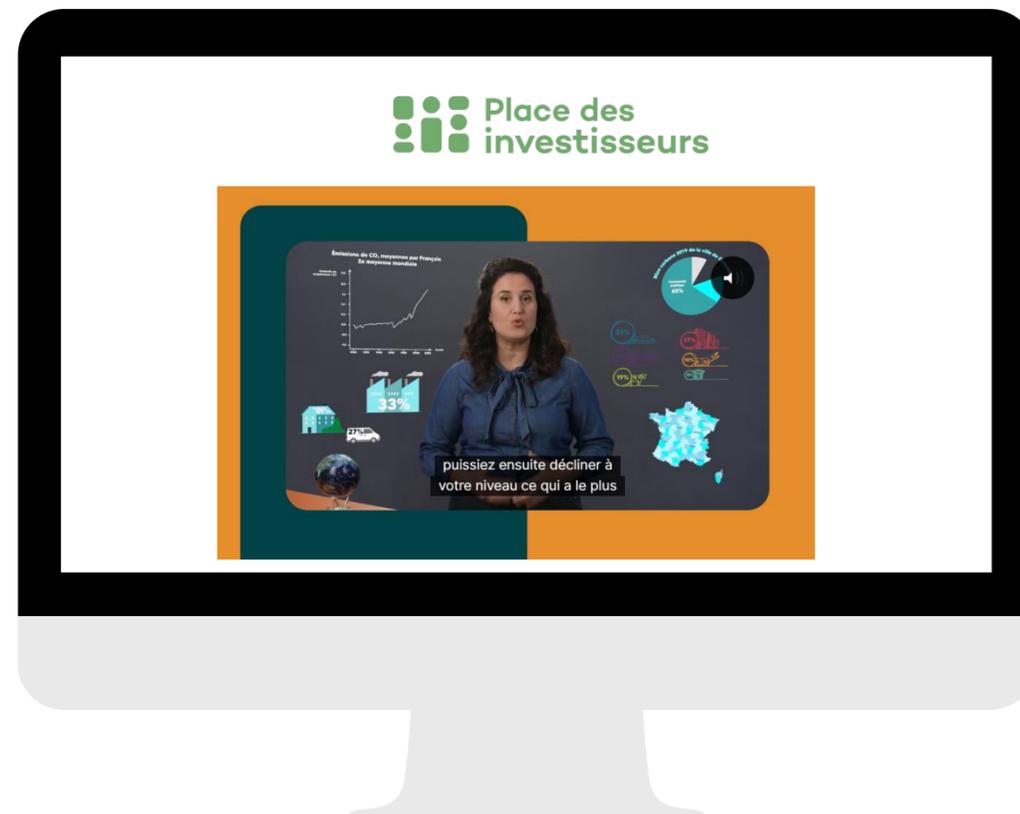
Investisseurs academy : un projet **UNIQUE**

Construire **AVEC** et **POUR**

l'écosystème de la chaîne de financement
une plateforme mutualisée d'apprentissage en ligne
dédiée aux investisseurs/actionnaires et **GRATUITE**



~ 4,5 millions
d'actionnaires individuels
en France



Mobiliser

Mutualiser

Construire

Une plateforme digitale interactive

UNE PLATEFORME UNIQUE UTILE A TOUS



ENTREPRISES COTEES ET INSTITUTIONS

Les entreprises partenaires de la plateforme peuvent approfondir un dialogue plus expert avec une communauté d'investisseurs individuels et d'actionnaires sensibilisés sur ces sujets

ESG

SOCIETES DE GESTION FOURNISSEURS

Les sociétés de gestion ont accès à un nombre important d'investisseurs qui bénéficient d'une base de connaissance homogène et qui cherchent des opportunités et des solutions d'investissement à impact.



Notre association dispose d'Indicateurs de mesure de cette plateforme, véritable tableau de bord partagé avec les partenaires et qui peut servir d'outil de sondage ou de communication sur ces sujets

INTERMEDIAIRES FINANCIERS

Les conseillers financiers ont des investisseurs formés, avertis et peuvent donc proposer des solutions plus adaptées et plus sophistiquées



INVESTISSEURS INDIVIDUELS

Les particuliers reçoivent une formation certifiante avec un certificat en ligne. Ils peuvent le faire savoir sur les réseaux sociaux



Un premier partenariat de référence sur les enjeux climatiques et biodiversité



- Cours co-développé avec Place des Investisseurs
- Création de capsules digitales implémentables sur tout type de plateforme, au format Climate School pour une expérience d'apprentissage engageante
- ✓ Place des Investisseurs apporte son expertise métiers et le brief du contenu de la formation
- ✓ Axa Climate apporte sa plateforme technologique, son catalogue de vidéos déjà réalisées et ses compétences d'ingénierie pédagogique et de production de contenu de formation



Comprendre :

comment mon rôle d'investisseur/actionnaire est impacté par les enjeux du changement climatique



Accéder :

où trouver les données et savoir décrypter les nouveaux indicateurs liés aux enjeux environnementaux



Agir :

pouvoir prendre les décisions d'investissements en phase avec mes convictions face aux enjeux environnementaux

Un parcours dédié d'apprentissage en ligne

I. Cours d'introduction sur-mesure : le lien entre l'investissement et les enjeux environnementaux



1. Comprendre : le rôle de l'actionnaire
2. Comment trouver l'information, KPI
3. Agir : traiter les KPI, choix d'investissement, les différents labels



II. Parcours d'apprentissage – contenus Climate School



III. Accès à une large sélection parmi les 200 chapitres du catalogue pour aller plus loin



Plus de 200 chapitres déjà disponibles et une roadmap de nouveaux contenus

Cliquez [ICI](#) pour voir le catalogue

Un projet à l'échelle

La diffusion sera assurée par tous les partenaires sur l'ensemble des supports media digitaux et autres



~ 4,5 millions
d'actionnaires individuels
en France



Outil de reporting partagé avec les partenaires

Offre partenaire

01 **Projet fédérateur** : faire partie d'un projet de place qui dépasse l'intérêt particulier de la société et démontrer son engagement,

02 **Economique en ressources humaines**
L'engagement digital des actionnaires se fait sans peser sur les équipes IR et/ou RSE des partenaires

03 **International**
Capacité à proposer un parcours aux actionnaires étrangers (9 langues)

04 **Interactif** Possibilité d'interagir avec la communauté des investisseurs formés pour aller plus loin sur une thématique particulière

05 **Indicateurs de mesure** : une plateforme centralisée permettant de mettre en place un tableau de bord d'indicateurs significatifs pour mesurer les inscrits,

Sponsor Officiel : 25 K€ /an

Sponsor thématique : 15 K€ / an

Soutien : 5 K€



Objectif entre 8 et 15

**partenaires pour trouver le
financement du projet sur**

2024-2026

Investisseurs academy : devenir partenaire ?

Partenaire officiel

- Logo visible sur tous les programmes proposés sur la plateforme
- Logo visible sur les actions de communication et de promotion catégorie « partenaire officiel »
- Mise en avant lors des interviews presse/media
- 1 webinar par an sur la base PDI ET investisseurs academy sur une thématique dédiée
- 1 sondage/enquête par an sur la base PDI ET investisseurs academy



iA : Comment devenir partenaire ?

Partenaire thématique

- Logo visible sur tous les programmes thématiques soutenus par le partenaire
- Logo visible sur les actions de communication de promotion catégorie « partenaire thématique »
- 1 webinaire par an sur la base PDI ET investisseurs academy sur la thématique soutenue



iA : Comment devenir partenaire ?

Partenaire soutien

- Logo visible sur la home page de la plateforme
- Logo visible sur les documents de communication communiqué de presse et autres catégorie soutien



Conclusion

- investisseurs academy : Devenir la plateforme de formation de référence, neutre et objective, au service des investisseurs individuels, sans objectif commercial œuvrant pour l'intérêt général
- investisseurs academy : Une plateforme en ligne ludique et interactive qui cible les jeunes investisseurs
- investisseurs academy : Lancement officiel début 2025

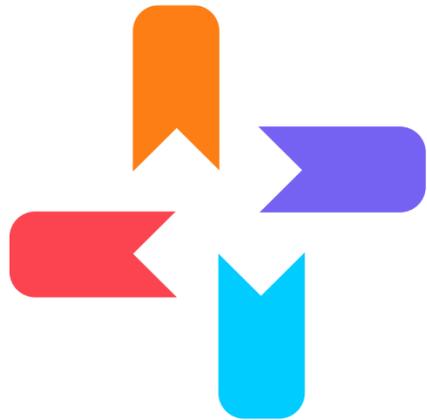




Henri METZGER
AXA CLIMATE

Pour le Climat, iA s'appuie sur la Climate School

En quelques chiffres



Climate
School

Créé en
2021

Présent dans
6
pays

50
collaborateurs

6
Millions d'apprenants

+220
Clients

9
Langues
différentes

+200
Micro-Chapitres
(vidéos de 5-7 minutes)

Climate School

Engager les acteurs économiques dans la transition par l'action



Comprendre

DON'T

- 1 Think "out of sight, out of mind"
- 2 Get carried away
- 3 Stick with redundancy



Agir

Climate School

La Climate School, un programme pour former tous les publics



Scientifique

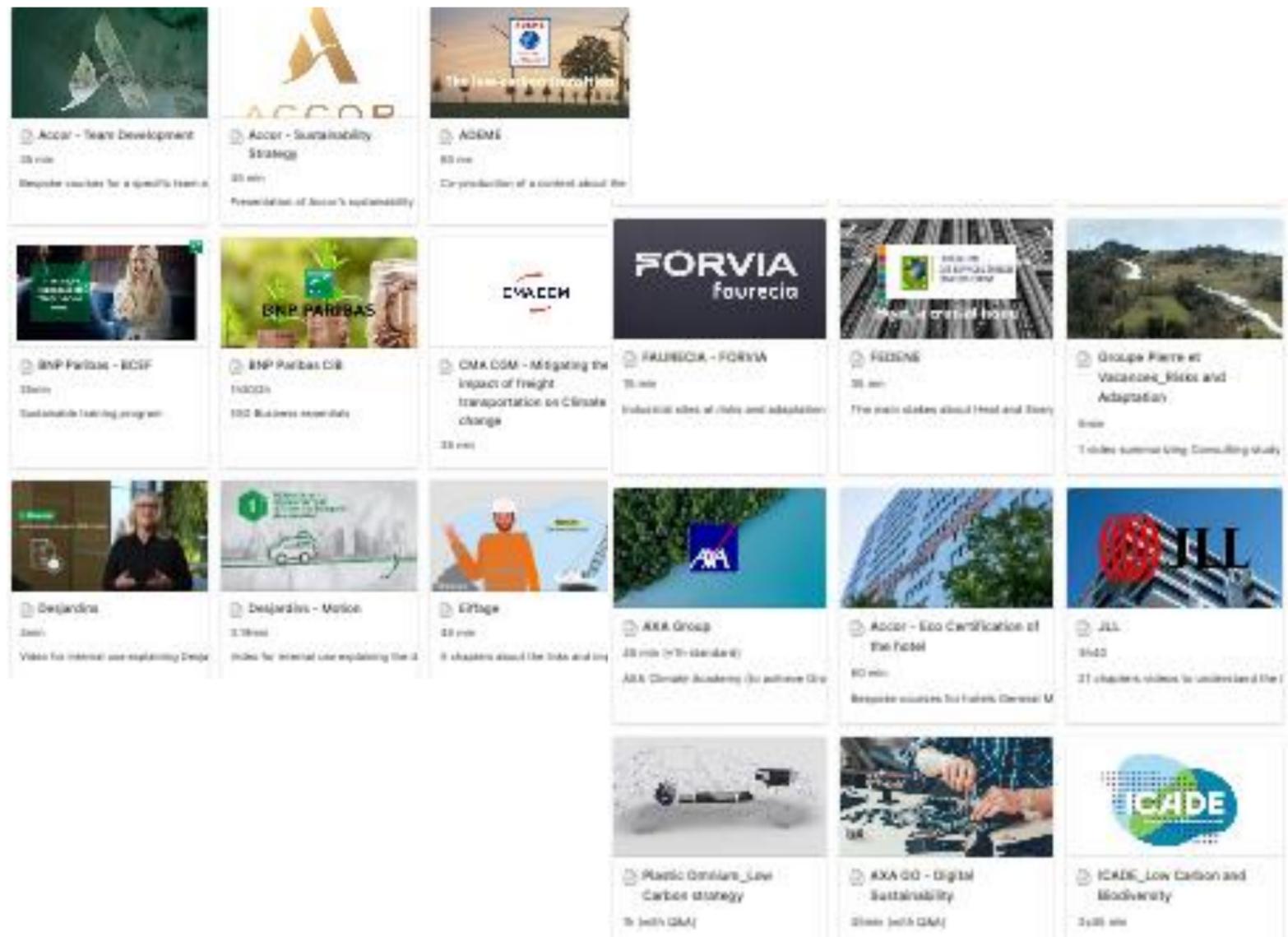
Pédagogique

Ludique

Regardez le trailer France en cliquant [ICI](#)

Climate School

Des cours sur mesure pour maximiser l'impact et l'engagement



Cadrer
Ecrire
Produire

Climate School

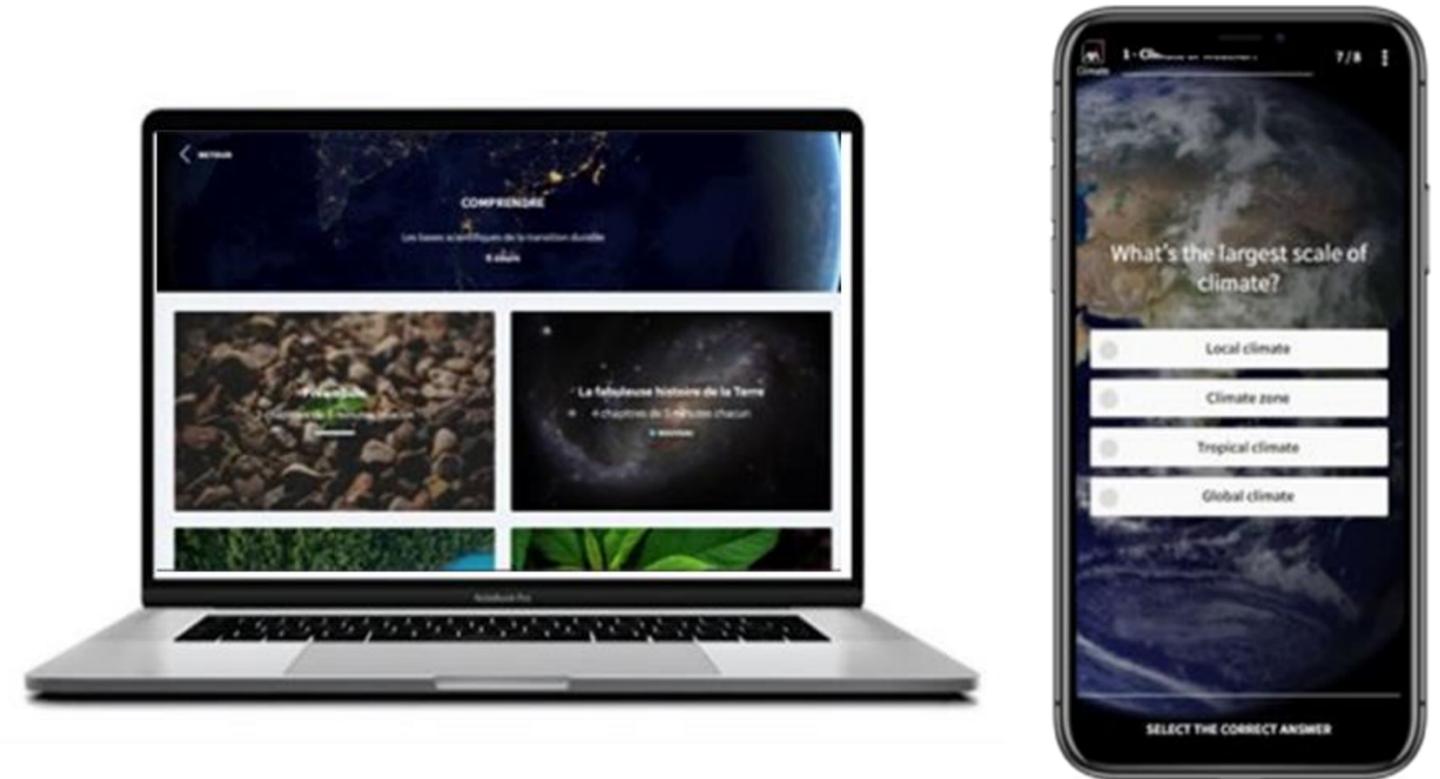
Une plateforme digitale dédiée

Multi devices

Badgification

Analytics

Personnalisation



AXA CLIMATE

Un catalyseur de la transformation

TRANSFORMER...

Tous les acteurs économiques

Par tous les moyens à disposition



Antoine DENOIX
Directeur Général
AXA CLIMATE



Thierry PERROUAVLT

Directeur des Relations Actionnaires

ORANGE



Gorka GONZALEZ

Directeur Activité Retail

Direction Fonds de Fonds

Bpifrance

Solution

Accès facilité
De 5 K€ à
500 €

Ticket minimum

Au travers de
solutions dédiées

Gamme Bpifrance Entreprises

~ **15 000**
investisseurs particuliers



Canal digital

> **5 000 en ligne**

Ticket moyen ~ € 8 K*

*lors de la commercialisation du dernier fonds

• Souscription ouverte

FCPR Bpifrance Entreprises Avenir 1

Date de lancement	avril 2023
Investissement minimum	1000€
Durée de vie du Fonds	10 ans prorogeable 2 fois 1 an
TRI annuel net cible non garanti*	env. 8%
Frais (TFAM)	3.5%
Stratégie d'investissement	Fonds de fonds primaire
Partenaire	TYLIA

• Souscription fermée

FCPR Bpifrance Entreprises 2

Date de lancement	février 2022
Investissement minimum	3000€
Durée de vie du Fonds	6 ans prorogeable 1 fois 1 an
TRI annuel net cible non garanti*	Entre 5 et 7%
Frais (TFAM)	3.28%
Stratégie d'investissement	Fonds de fonds secondaire
Partenaire	INVESTMENT MANAGERS

• Souscription fermée

FCPR Bpifrance Entreprises 1

Date de lancement	octobre 2020
Investissement minimum	5000€
Durée de vie du Fonds	6 ans prorogeable 1 fois 1 an
TRI annuel net cible non garanti*	-
Frais (TFAM)	3.92%
Stratégie d'investissement	Fonds de fonds secondaire
Partenaire	INVESTMENT MANAGERS

Notoriété

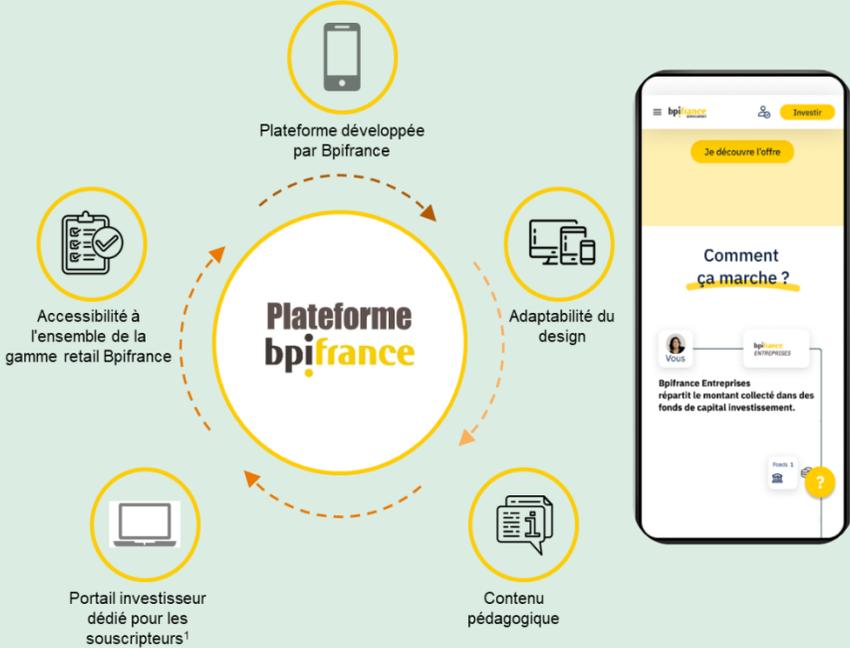
12 millions de personnes touchées



~ au travers des articles de presse et des intervention TV



~ 300 000 visiteurs



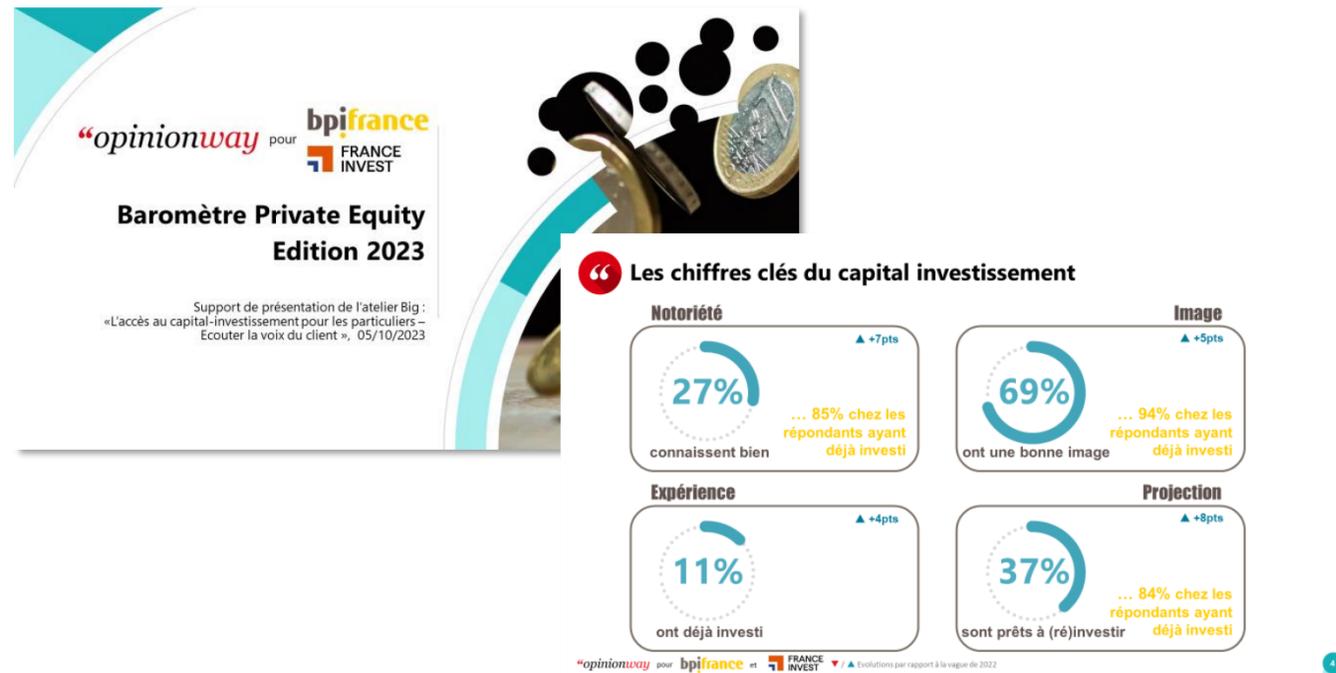
<https://fonds-entreprises.bpifrance.fr/>

Pédagogie

“*opinionway*”

Baromètre du Capital-Investissement

- Initié en 2022, déjà la 3^{ème} édition 2024 sera partagée lors de **BIG** le 10 octobre 2024



Plateforme pédagogique en collaboration avec



- Proposer aux particuliers une **plateforme d'acculturation au capital-investissement** (vidéos; schéma; quizz ...)

ÉPARGNER AUTREMENT

Se former

Appréhender le capital-investissement pour une épargne long terme

Capital-investissement et épargne

Le capital-investissement représente un placement de long terme pour ses investisseurs. En contrepartie de cette faible liquidité et du risque associé, l'espérance de rendement peut se révéler importante.

Comprendre la durée d'investissement, le rendement cible et le niveau de risque

Témoignages

Suivre l'actualité de l'industrie du capital-investissement.

À la rencontre des acteurs du capital-investissement

Les vidéos ci-dessous présentent des témoignages de chefs d'entreprise qui ont fait appel au capital-investissement pour le développement de leur société.

FAQ

- Je souhaite investir dans le capital-investissement, comment faire ?
- Pourquoi le rendement espéré en tant que particulier sera moins important que le rendement pour les investisseurs professionnels ?
- Quels sont les risques pour mon investissement ?
- Quelles sont les méthodes pour mesurer le rendement ?
- Quelle est la législation en place dans l'industrie du capital-investissement ?

Le fonctionnement d'un fonds d'investissement



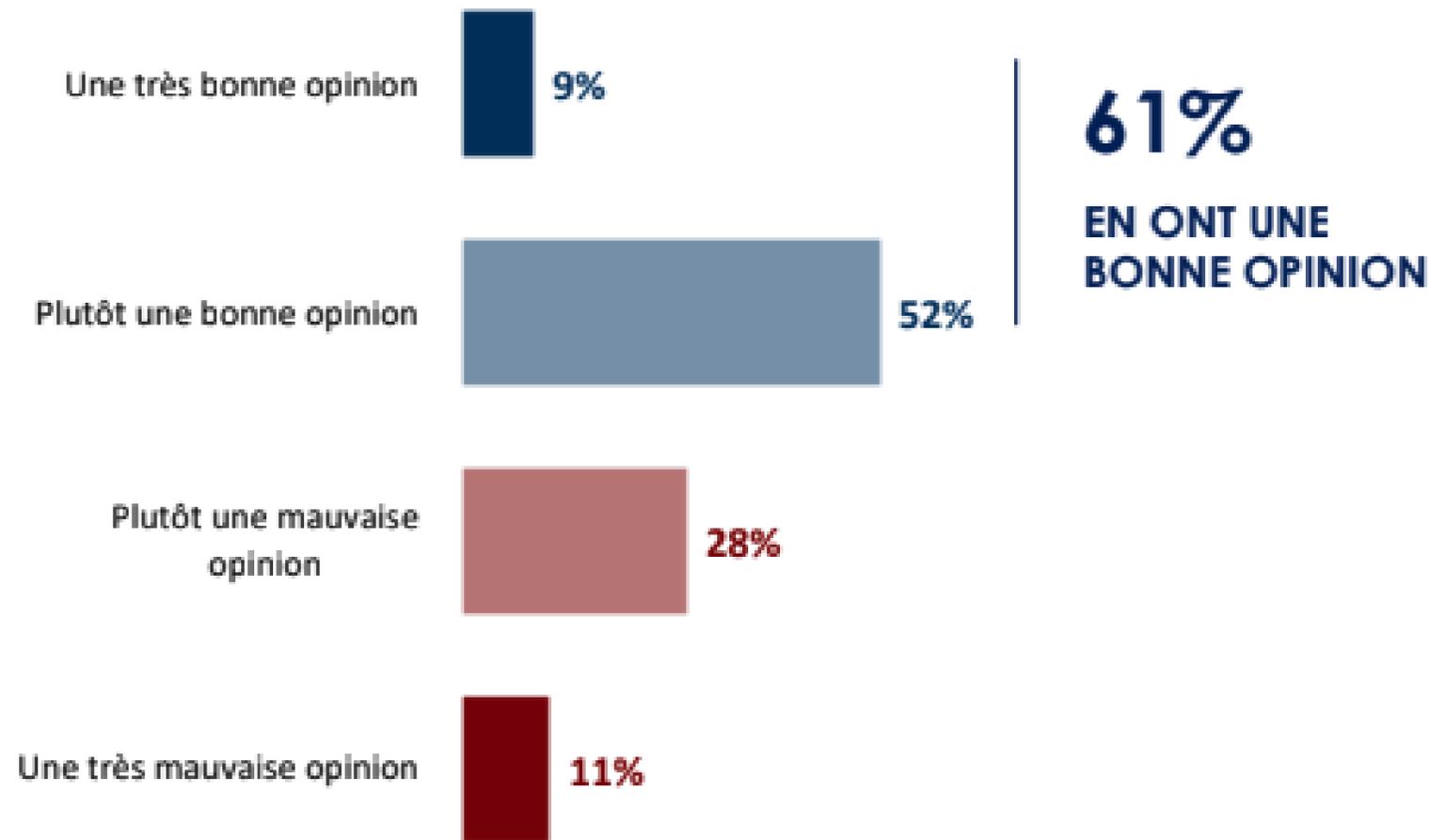
Matthias Baccino
Markets Group Lead
Trade Republic

79% des français pensent qu'il est absolument nécessaire de préparer sa retraite par soit même...

...mais 47% seulement ont entamé une démarche

Les jeunes prennent en main leurs finances

QUESTION : De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de la possibilité d'investir dans une entreprise en achetant des actions ?



Hommes : 65% vs Femmes : 56%

18-24 ans : 64% vs 25-34 ans : 58%



Mauvais connaisseur, qui surestime ses connaissances

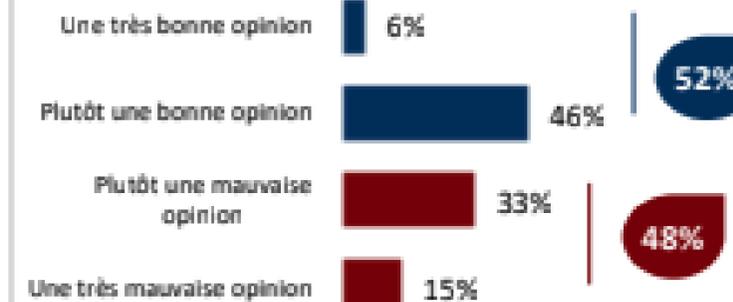
78%



Bon connaisseur, confiant dans ses connaissances

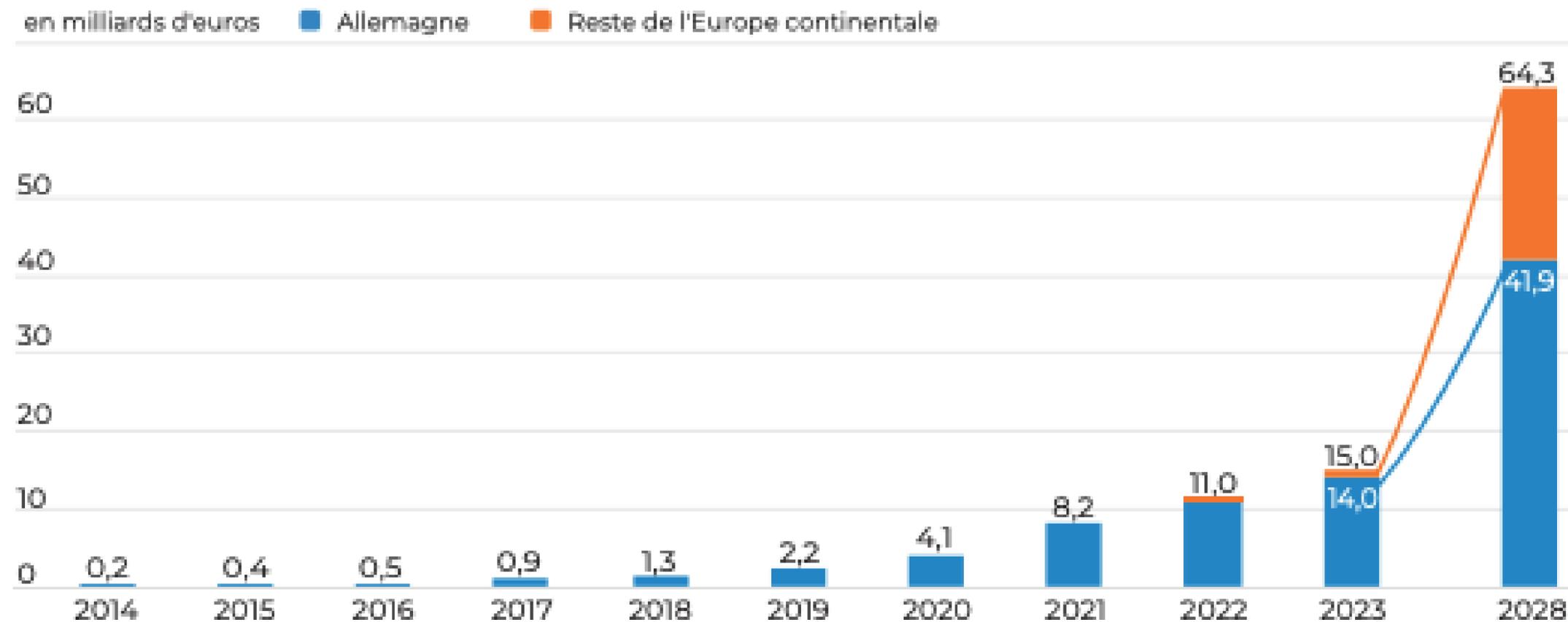
77%

Rappel - Ensemble des Français
Juin 2021*



Les plans d'épargne, moteur d'une croissance de l'épargne à long terme

Graphique 20 : Prédiction du volume d'épargne en ETF



Source : Recherche extraETF

L'éducation financière, un phénomène de société.



1.5M de vues
4K commentaires
100K nouveaux investisseurs



236K de vues
400 commentaires

AGIR ENSEMBLE

- Vous voulez faire partie de l'aventure !
- Nous sommes à votre disposition
- Anne Gaignard
- agaignard@placedesinvestisseurs.org
- 06 50 44 93 35
- Investisseurs academy : Lancement officiel début 2025

